

Advancing Gender Equality in Media Industries: un'esperienza progettuale

giovedì 23 gennaio 2020

ore 18.00 – 19.00

Via Anghinoni 3, Il piano
Padova

Claudia Padovani presenta la piattaforma del progetto Advancing Gender Equality in Media Industries (AGEMI). La piattaforma e le risorse sviluppate forniscono a studenti, docenti e professionisti dei media una serie di risorse per promuovere consapevolezza sui temi della disuguaglianza di genere nel settore, fornendo accesso a buone pratiche e materiali educativi che possono essere utilizzati in attività di formazione, monitoraggio e advocacy.

In preparazione delle celebrazioni di Pechino +25 e in considerazione degli Obiettivi di Sostenibilità dell'Agenda 2030, comprendere il ruolo dei media nel perpetuare o sfidare le disuguaglianze di genere a livello globale è fondamentale per trasformare pratiche, discorsi e politiche.

AGEMI includes:

Resources Bank of Good Practices – **GEMPractices**

Online learning materials - **GEMLearn**

Interviews with media professionals – **GEMTalks**

Encounters - **GEMConnect**

App – ACT (Assess, Challenge, Transform) - **GEMApp**

Il progetto, coordinato dall'Università di Newcastle, ha coinvolto l'Università di Padova e Göteborg, insieme a International Federation of Journalists e COPEAM nel periodo 2017 – 2019.

AGEMI è stato finanziato dalla Commissione Europea, Rights, Equality and Citizenship programme.

